

中国 2009 年のネット販売売上高は 2586 億元！

中国新聞網によれば、中国 2009 年ネット購買高は 2586 億元を超えた。調査によれば、ネット購買者は主に女性である。購買人数は 1 億を超えた。広東省は中国で唯一ネット購買者数が 1000 万人を超えた省だった。

調査によれば、ネット購買者の中で女性客の人数が多くてリピート率の高いそうだ。また、淘宝商城の 5 割の店主も女性そうだ。ネット売買双方は女性が中心だ。

“女性は家庭消費において絶対的な支配権を持っている。数字によると、80%あたりの家庭収入を女性が支配しているそうだ。女性が開店することが多いことは女性が最も消費者のニーズを知るからだ。”と斐貝国際大中華区 CEO の許瑞洪がいう。

2010 年 6 月までに、中規模以上の電子商務ネットは 2 万を達し、B2B、B2C、C2C3 種類の方式を採用しているそうだ。